



**SPAIN**  
Business School

# CURSO INTENSIVO EN DIGITAL BUSINESS

**Hazte un experto en las disciplinas más importantes de internet y lidera la transformación digital que las empresas necesitan. Los mejores profesionales en activo en esas materias te harán partícipe de sus conocimientos y experiencias.**

## Dirigido a

---

Todos los profesionales que quieran formarse en Digital Business y que tengan el reto de liderar departamentos o compañías en pleno cambio hacia lo digital.

## Objetivos

---



Dominar los **conceptos y terminología** específica de cada una de las materias.



Conocer las **herramientas** más utilizadas.



Familiarizarse con los **procesos** que están aplicándose a día de hoy.



Gestionar **personas y talento** en la era digital.



Estar a la vanguardia de los **casos de éxito** a nivel mundial.



Trabajar **dinámicas de grupo** y hacer networking.

# CALENDARIO Y ASIGNATURAS

TITULACIÓN	DURACIÓN	UBICACIÓN
Diploma de Spain Business School	105 horas 3 semanas	Madrid - Oficina Spain Business School C/ Antonio Toledano, 7

## Calendario

### SEMANA 1 - del 3 al 8 de junio

ASIGNATURA	FECHA Y HORA
La importancia del consumidor digital	Lunes 3 - 14:30 a 16:30h
Objetivos y estrategias de un sitio web	Lunes 3 - 16:30 a 18:30h
Fundamentos del marketing	Lunes 3 - 18:30 a 20:30h
La importancia de medir. Analítica digital	Martes 4 - 14:30 a 16:30h
Estructuras de información y TMS	Martes 4 - 16:30 a 18:30h
Herramientas de medición	Martes 4 - 18:30 a 20:30h
Marketing Digital	Miércoles 5 - 14:30 a 16:30h
Aspectos legales en internet	Miércoles 5 - 16:30 a 18:30h
Email marketing	Miércoles 5 - 18:30 a 20:30h
La dirección comercial	Jueves 6 - 14:30 a 16:30h
La dirección de operaciones	Jueves 6 - 16:30 a 18:30h
El comercio electrónico	Jueves 6 - 18:30 a 20:30h
Estrategia y redes sociales	Viernes 7 - 14:30 a 16:30h
Caso práctico de Marketing	Viernes 7 - 16:30 a 18:30h
CRM	Viernes 7 - 18:30 a 20:30h
TALLER: Cómo hacer un plan de medición	Sábado 8 - 9:30 a 14:30h

# CALENDARIO Y ASIGNATURAS

## SEMANA 2 - del 10 al 15 de junio

ASIGNATURA	FECHA Y HORA
La dirección de los Recursos Humanos	Lunes 10 - 14:30 a 16:30h
Estrategias de fidelización	Lunes 10 - 16:30 a 18:30h
Introducción a la programación	Lunes 10 - 18:30 a 20:30h
Caso práctico RRHH	Martes 11 - 14:30 a 16:30h
Usabilidad, UX de un producto digital	Martes 11 - 16:30 a 18:30h
Marketing en buscadores	Martes 11 - 18:30 a 20:30h
Métricas de las redes sociales I	Miércoles 12 - 14:30 a 16:30h
Métricas de las redes sociales II	Miércoles 12 - 16:30 a 18:30h
Mobile marketing	Miércoles 12 - 18:30 a 20:30h
Big Data	Jueves 13 - 14:30 a 16:30h
Arquitecturas del Big Data	Jueves 13 - 16:30 a 18:30h
Arquitectura UX	Jueves 13 - 18:30 a 20:30h
Entorno económico y análisis de países	Viernes 14 - 14:30 a 16:30h
Finanzas para no financieros	Viernes 14 - 16:30 a 20:30h
TALLER: Cómo hacer un proyecto SEM	Sábado 15 - 9:30 a 14:30h

## SEMANA 3 - del 17 al 22 de junio

ASIGNATURA	FECHA Y HORA
Publicidad digital	Lunes 17 - 14:30 a 16:30h
Control de costes	Lunes 17 - 16:30 a 18:30h
Social Ads	Lunes 17 - 18:30 a 20:30h
Introducción a la estadística	Martes 18 - 14:30 a 16:30h
Google Tag Manager	Martes 18 - 16:30 a 18:30h
Interpretación de informes de Google Analytics	Martes 18 - 18:30 a 20:30h
Caso práctico Control de costes	Miércoles 19 - 14:30 a 16:30h
Clase pendiente de confirmación	Miércoles 19 - 16:30 a 18:30h
Clase pendiente de confirmación	Miércoles 19 - 18:30 a 20:30h
El proceso de emprender	Jueves 20 - 14:30 a 16:30h
Caso práctico sobre emprendimiento	Jueves 20 - 16:30 a 18:30h
Caso práctico G. Analytics en un ecommerce	Jueves 20 - 18:30 a 20:30h
El arte de presentar	Viernes 21 - 14:30 a 16:30h
Habilidades	Viernes 21 - 16:30 a 20:30h
TALLER: Cómo hacer un plan de marketing	Sábado 22 - 9:30 a 14:30h