

# BACHELOR: BUSINESS ADMINISTRATION



**SPAIN**  
Business School

# BUSINESS ADMINISTRATION

Historia Económica y del Marketing  
Introducción a la Empresa  
Matemáticas empresariales  
Derecho Mercantil  
Inglés Nivel A  
Informática aplicada a la Empresa  
Introducción a la Economía  
Habilidades Profesionales y Comunicación  
Comportamiento Organizacional  
Contabilidad de Costos  
Contabilidad Financiera  
Derecho del Trabajo  
Funnel de Marketing Digital  
Dirección de Recursos Humanos  
Inglés Nivel B  
Emprendimiento y Design Thinking  
Multiculturalidad y Diversidad en la Sociedad  
Dirección Estratégica  
Dirección Comercial y Ventas  
Analítica de Datos  
Inglés Nivel C  
Dirección Financiera  
Dirección de Operaciones  
Ética, Deontología y RSE  
Materia optativa 1  
Materia optativa 2  
Materia optativa 3  
Habilidades directivas y negociación  
Análisis de Riesgos Financieros  
Asesorías Trabajo Final de Bachelor



## MATERIAS COMPLEMENTARIAS

Google ADS  
Data Science  
Digital Business  
Tech Marketing  
Universo Web-SEO  
Finanzas Globales  
Google Tag Manager  
Negociación avanzada  
Nivel básico de Idioma

(Francés, Italiano, Alemán ó Japonés)

Materias complementarias enfocadas en aumentar el conocimiento de las tendencias mundiales para el entorno de Administración Empresarial y que nuestros profesionales puedan tener ventajas competitivas en el mundo globalizado y mejores herramientas para su trabajo y/o emprendimiento. Todos nuestros profesionales obtendrán diplomas cada 6 meses, incluyendo un diplomado para "Inglés de Negocios" y su título de Bachelor en Administración de Empresas.



# BACHELOR: BUSINESS ADMINISTRATION

## DESCRIPCION DEL PROGRAMA

Nuestro Bachelor está enfocado en las tendencias actuales del mundo Empresarial, con especial énfasis en la creación de Estrategias y gestión de la Administración de Empresas incluyendo una descripción general de los componentes principales que son necesarios para Liderar con éxito un equipo. Así como también desarrollando conocimientos, habilidades y las bases estratégicas para administrar una empresa en conjunto con las Areas Comerciales, Tecnologías de la Información, Finanzas, Contabilidad y Recursos Humanos.

Las Areas formativas que obtienen nuestros alumnos a través de todos los contenidos proporcionan los conocimientos básicos para comenzar desde cero y de una manera planificada un nuevo emprendimiento.

Los graduados en su programa académico serán preparados para asumir puestos de Liderazgo Gerenciales en cualquier organización privada, pública o sin fines de lucro.

## OBJETIVOS DEL APRENDIZAJE

1. Conocer los pilares fundamentales y estratégicos para formular con éxito un plan de negocios incluyendo los componentes necesarios para una administración efectiva en la Organizaciones.
2. Implementación efectiva de herramientas para implementar una operatividad que mejore la gestión y las decisiones Gerenciales.
3. Interpretación y análisis de información relevante para formulación, ejecución y seguimiento de iniciativas empresariales.
4. Conocimiento en administración y Area de Operaciones que permita crear estrategias efectivas que impacten en los resultados.
5. Utilizar integralmente sus habilidades de Liderazgo y Gerenciales siendo un referente de la Escuela de Negocios, de su profesionalismo y ética empresarial.

## REQUISITOS DE ADMISION

Nuestros programas académicos están enfocados en la formación de profesionales a través de la adquisición de nuevas habilidades que son necesarias para iniciar un emprendimiento de negocio y/o para desempeñar cargos Gerenciales en empresas reconocidas localmente, Grupos Empresariales, empresas Multinacionales y/o Empresas Internacionales que buscan personal altamente capacitado para lograr y mejorar los resultados de negocio actuales ó a futuro. Por lo cual los requisitos que solicitamos son los siguientes:

- 1- Hoja de Vida actualizada
- 2- Copia de Documento de identidad (DUI)
- 3- Copia de Pasaporte para extranjeros
- 4- Foto reciente en tamaño carnet
- 5- Título de Bachiller
- 6- Certificados de Notas Universitarias (si el ingreso es por equivalencias)
- 7- Carta de Recomendación ó indicar nombre de Alumno que lo refiere.