

# BACHELOR: MARKETING AND DIGITAL MEDIA



**SPAIN**  
Business School

## MARKETING & DIGITAL MEDIA

Historia Económica y del Marketing  
Introducción a la Empresa  
Matemáticas aplicadas al Marketing  
Multiculturalidad y Diversidad en la Sociedad  
Inglés Nivel A  
Informática aplicada al Marketing  
Introducción al Marketing  
Habilidades Profesionales y Comunicación  
Investigación de Mercados y Consumidor  
Comunicación, RRPP y RRSS  
Derecho Mercantil  
E-Commerce y cultura comercial  
Funnel de Marketing Digital  
Marketing Upper Funnel  
Inglés Nivel B  
Emprendimiento y Design Thinking  
Marketing Mid Funnel  
Marketing Low Funnel  
Dirección Comercial y Ventas  
Analítica de Datos  
Derecho del Trabajo  
Marketing de retención y recurrencia  
Prsupuestos y Finanzas  
Ética, Deontología y RSE  
Inglés Nivel C  
Materia optativa 1  
Materia optativa 2  
Plan de Marketing  
Plan Estratégico de Marketing  
Asesorías Trabajo Final de Bachelor



### MATERIAS COMPLEMENTARIAS

Google ADS  
Data Science  
Digital Business  
Tech Marketing  
Universo Web-SEO  
Finanzas Globales  
Google Tag Manager  
Negociación avanzada  
Nivel básico de Idioma

(Francés, Italiano, Alemán ó Japonés)

Materias complementarias enfocadas en aumentar el conocimiento de las tendencias mundiales de Marketing Digital y que nuestros profesionales puedan tener ventajas competitivas en el mundo globalizado y mejores herramientas para su trabajo, su empresa y/o emprendimiento. Todos nuestros profesionales obtendrán diplomas cada 6 meses, incluyendo un diplomado para "Inglés de Negocios" y su título de Bachelor en Marketing.



# BACHELOR: MARKETING AND DIGITAL MEDIA

## DESCRIPCION DEL PROGRAMA

Nuestro Bachelor está enfocado en las tendencias actuales del mundo Digital, con especial énfasis en la creación de Estrategias y gestión de Marketing Digital incluyendo una descripción general de los componentes principales que son necesarios para Liderar un equipo de Marketing en el mundo empresarial. Así como también desarrollando conocimientos, habilidades y las bases estratégicas para administrar una empresa en conjunto con las Areas Comerciales, Tecnologías de la Información, Finanzas, Contabilidad y Recursos Humanos.

Las Areas formativas que obtienen nuestros alumnos a través de todos los contenidos proporcionan los conocimientos básicos para comenzar desde cero y de una manera planificada un nuevo emprendimiento.

Los graduados en su programa académico serán preparados para asumir puestos de Liderazgo Gerenciales en cualquier organización privada, pública o sin fines de lucro.

## OBJETIVOS DEL APRENDIZAJE

1. Conocer los pilares fundamentales y estratégicos para formular con éxito un plan de negocios incluyendo los componentes necesarios de un plan marketing tradicional y de marketing digital.
2. Implementación efectiva de herramientas digitales para implementar acciones que mejoren la gestión de Marketing y las decisiones Gerenciales.
3. Interpretación y análisis de información relevante para formulación, ejecución, lanzamiento y seguimiento de campañas tradicionales y de marketing digital.
4. Conocimiento en medios de comunicación tradicionales y medios de comunicación digital para crear estrategias y campañas de Marketing.
5. Utilizar integralmente sus habilidades de Liderazgo y Gerenciales siendo un referente de la Escuela de Negocios, de su profesionalismo y ética empresarial.

## REQUISITOS DE ADMISION

Nuestros programas académicos están enfocados en la formación de profesionales a través de la adquisición de nuevas habilidades que son necesarias para iniciar un emprendimiento de negocio y/o para desempeñar cargos Gerenciales en empresas reconocidas localmente, Grupos Empresariales, empresas Multinacionales y/o Empresas Internacionales que buscan personal altamente capacitado para lograr y mejorar los resultados de negocio actuales ó a futuro. Por lo cual los requisitos que solicitamos son los siguientes:

- 1- Hoja de Vida actualizada
- 2- Copia de Documento de identidad (DUI)
- 3- Copia de Pasaporte para extranjeros
- 4- Foto reciente en tamaño carnet
- 5- Título de Bachiller
- 6- Certificados de Notas Universitarias (si el ingreso es por equivalencias)
- 7- Carta de Recomendación ó indicar nombre de Alumno que lo refiere.