

Programa Superior en Marketing y Publicidad Digital

El Programa Superior en Marketing y Publicidad Digital de Spain Business School te permitirá adquirir las habilidades necesarias para ser un experto en marketing digital y redes sociales.

Descubrirás también todo lo relacionado con el mundo de los dispositivos móviles, la publicidad, el e-mail marketing, la creatividad y publicidad digital y mucho más.



■ TEMARIO

MÓDULO 1	Entorno tecnológico y legal
MÓDULO 2	Gestión del tiempo
MÓDULO 3	Gestión de estrés
MÓDULO 4	El arte de hablar en público
MÓDULO 5	Marketing Digital
MÓDULO 6	Marketing Móvil
MÓDULO 7	Marketing Redes Sociales
MÓDULO 8	Social Media Strategy
MÓDULO 9	Publicidad en medios digitales
MÓDULO 10	Presentaciones Eficaces
MÓDULO 11	Email Marketing y afiliación
MÓDULO 12	Estrategia en Buscadores
MÓDULO 13	Creatividad y publicidad Online
MÓDULO 14	Ley general de la Publicidad
MÓDULO 15	TRABAJO FIN DE PROGRAMA

■ DIRECTOR DEL PROGRAMA



Alberto San Agustín
Managing Director at The Digital Gate Company

■ PROFESORES DESTACADOS



Cristina Visendaz
Responsable de AS Internacional at Diario AS



Blanca Herreros
Directora de Arte en Grey Group



Juan Ignacio Martínez
Fundador de Socialnautas. Director Internacional de formación en ALARCO



Luis Miguel Larriba
CEO en Misterioseando. Abogado, Mediador y Emprendedor Digital

¿A qué esperas para ser el directivo digital del futuro?



POR QUÉ SPAIN BUSINESS SCHOOL

- | | | |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Más de 40 |  | programas de postgrado. |
| Más de 1.000 |  | alumnos nuevos cada año. |
| 20 nacionalidades |  | presentes en el campus. |
| Más de 100 |  | profesores de alto reconocimiento. |
| Tutorización y networking |  | activo en cada programa con asesoramiento profesional y mentoring. |
| El 85% |  | de los alumnos que ingresan reciben apoyo económico. |
| Más de 1 |  | millón de euros de dotación en becas para 2016 a través de la Fundación Spain Business School. |
| Más de 500 |  | horas en cada máster, cumpliendo la normativa académica europea. |
| Comprometidos |  | con la excelencia académica y la digitalización desde la cátedra digital universitaria. |
| Reconocimiento |  | con doble titulación, profesional desde el reconocimiento internacional de la escuela de negocios y académica desde universidades relevantes. |
| Proyecto empleabilidad |  | a través de la bolsa de empleo y prácticas exclusivas. |
| Emprendimiento |  | más de 20 empresas creadas por alumnos. |



OBJETIVOS

El **Programa Superior en Marketing y Publicidad Digital** cuenta con la perfecta combinación de profesionales y docentes para dar un carácter teórico-práctico a su formación y presentar las últimas tendencias en el entorno digital aplicado a la empresa, en todas sus facetas y áreas.

Los estudiantes conseguirán cumplir los siguientes objetivos específicos del programa:

- **Conocer, entender y aplicar las bases fundamentales de cualquier empresa, pero desde la visión del nuevo mercado: el digital.**
- **Adquirir los conocimientos básicos de la venta y del marketing:**
 - Del marketing digital
 - De las redes sociales.
 - Del Mobile Marketing
 - De las habilidades directivas 2.0
- **Saber medir y alcanzar resultados sobre las acciones que se ponen en marcha. Hacerse un experto en la consecución del mejor ROI.**
- **Tener la posibilidad de construir tu propio proyecto y conseguir financiación para el mismo.**

Asimismo se pretende alcanzar los siguientes objetivos globales a todos los programas de Spain Business School:

- **Dirigir eficientemente equipos de trabajo.**
- **Aprender a tomar decisiones estratégicas.**
- **Desarrollar una visión global e integradora.**
- **Gestión del cambio y captación de habilidades directivas.**



METODOLOGÍA

La metodología del programa es **semipresencial** aunque se puede llevar **100% online**. Mediante el campus online de Spain Business School y las sesiones de videoconferencia con el tutor, el estudiante completará la formación.

Además incorporamos:

- **Método del caso, sistema utilizado por las principales escuelas de negocios internacionales.**
- **Material de estudio de primer nivel.**
- **Foros de discusión y debate con profesores y alumnos.**
- **Videoconferencias como clase virtual en modalidad directo o diferido, donde el profesor desarrolla conceptos y contenidos fomentando el debate y el trabajo del grupo.**

Existirá un continuo feedback alumno-profesor para enriquecer la enseñanza, estimulando al alumno a la identificación de los problemas principales y a la priorización de los temas como gestión de su tiempo.

- **Conciliación entre trabajo activo y formación para mejorar como profesional.**
- **Ahorro. Coste de transporte, viajes y tiempo.**
- **Flexibilidad. Tú eliges el momento y la dedicación.**
- **Tecnología. Uso práctico de los nuevos medios y canales de información y formación.**
- **Networking.**

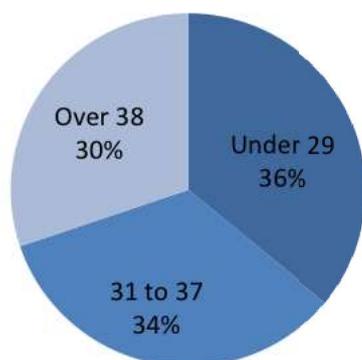
PERFIL DEL ESTUDIANTE

El Programa Superior en Marketing y Publicidad Digital ha sido diseñado por ejecutivos de empresa, por profesionales digitales y por emprendedores.

Se dirige a profesionales que quieren ser los líderes de la empresa que viene: la de siempre pero con el barniz digital. Está diseñado tanto para perfiles de nivel gerencial, como mandos intermedios, perfiles técnicos, profesionales independientes, empresarios, emprendedores, etc.

Actualmente el perfil de la escuela:

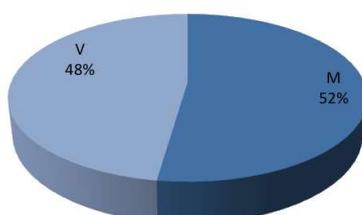
Edad



Experiencia



Género



Situación Actual





PROYECTO FINAL DE PROGRAMA

Para evaluar la adquisición de competencias asociadas al **Programa Superior en Marketing y Publicidad Digital** y al título de este, se concluirá con la elaboración de un Trabajo de Fin de Programa (TFP), que forma parte del Plan de Estudios Generales.

Completamente práctico pero con carácter científico, propiciará que se evalúe su capacidad investigadora. En esta asignatura se ayuda al alumno a plantear, realizar, resolver la estructura y presentar su TFP, ante un tribunal formado por académicos y profesionales expertos, en la línea de investigación o trabajo elegido.

Con esta finalidad, el trabajo a presentar como TFP deberá ser dirigido por los profesores expertos en la línea de investigación que se decide llevar a cabo. Permite valorar los conocimientos adquiridos a lo largo del experto mediante el desarrollo de un trabajo técnico profesional de carácter original, que integre la información multidisciplinar adquirida en el ámbito de la empresa, en el digital y en el del emprendimiento.

La elaboración del TFP exigirá, por parte del alumno, tanto el aprendizaje de una metodología como la asistencia a las tutorías que le indique el tutor asignado para cada trabajo. El seminario metodológico, como las tutorías, junto con las competencias adquiridas a lo largo del Experto constituyen las herramientas esenciales para la elaboración del TFP como asignatura.

Finalmente el alumno, una vez concluido el periodo de realización del trabajo y obtenido el visto bueno del tutor, deberá exponer y defender ante el Tribunal su TFP para obtener la calificación final.

DOCENTES



Alberto San Agustín
Managing Director at The Digital Gate
Company



Cristina Visendaz
Responsable de AS Internacional
en Diario AS



Blanca Herreros
Directora de Arte en Grey Group



Luis Miguel Larriba
CEO en Misterioseando. Abogado,
Mediador y Emprendedor Digital



Juan Ignacio Martínez
Consultor y fundador de
Socialnautas.es, Director
Internacional de formación en
ALARCO



José Luis Blanco
Director de operaciones y
Fundador de OPEN IT



M. Ángel Blanco
CEO-Fundador de OPEN IT.
CEO-Fundador de Spain Business
School



Nuria Oriol
Socia-fundadora de Openmind
Consultants



Miriam García
Directora THE APP DATE, THE APP
SCHOOL



Daniel Shaikh
Managing Director at ADGAGE



PROCESO DE ADMISIÓN

Para el proceso de admisión los candidatos deben seguir los siguientes pasos:

1. **Presentar la Solicitud de Inscripción cumplimentada.**
2. **Entrevista Personal.** Los candidatos serán llamados a una entrevista, bien en la sede de la escuela o en modalidad videoconferencia.

El programa tiene una duración de **6 meses**. Los participantes en el Programa irán recibiendo con antelación a su uso la documentación, notas técnicas, casos prácticos y videos, así como la documentación de referencia necesaria para el seguimiento del programa.

En el acto de clausura del programa, los participantes que hayan realizado con éxito el mismo, recibirán el título certificado acreditativo. La obtención de este diploma posibilita la inscripción y pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de Spain Business School. La condición de antiguo alumno de este programa permite el acceso, entre otras facilidades, a los servicios de selección y presentación de currículums a empresas que gestiona la dirección de carreras profesionales de la Escuela.

Spain Business School a través de sus fondos sociales ofrece la posibilidad de becar a ciertos candidatos en cada uno de los programas. ¡Solicita tu beca!

NO DUDES EN PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS, y entre todos buscaremos la mejor solución a tu desarrollo formativo.