



MÁSTER EN ANALÍTICA DIGITAL Y BIG DATA

MADBD

No	Marketing Budget	Categorías	Unit	Dec-15	Jan-16	Feb-16	Mar-16	Apr-16	May-16	Jun-16
10460	Benefits	1-Personal	0	12,034	13,565	10,674	13,095	16,392	12,357	20,775
35246	Payroll taxes	1-Personal	0	345	347	154	1,953	374	534	-
76745	Salaries	1-Personal	1	521	434	178	519	1,850	456	764
76023	Commissions and bonuses	1-Personal	0	0	0	189	90	23	266	346
23674	Personnel Total	2-Marketing	2	12,900	16,646	11,195	15,657	18,639	13,890	25,326
14678	Web Research	2-Marketing	1	2,000	2,300	5,000	2,100	0	0	25,599
10567	Independent Rearch	2-Marketing	0	8,200	5,420	3,000	8,000	0	0	4,600
96643	Firm Research Fees									6,800
										7,550

¿Por qué el Máster en Analítica Digital y en Spain Business School?

El Máster en Analítica Digital y Big Data te capacitará para incorporar análisis y estrategias Big Data en el Plan de Marketing, Comunicación y Desarrollo de Negocio de una compañía.

SBS

Spain Business School nace en 2013 para desarrollar tu talento y romper con el privilegio de unos pocos para los estudios de postgrado. Si quieres puedes y, por eso, Dile Hola a La Oportunidad.

+20.000
alumnos

+600.000
horas de
aprendizaje
impartidas

TOP 1
MBA
Empresas
Digitales

Ranking El Mundo

9,4
sobre 10
valoración
de alumnos

¿Qué opinan nuestros alumnos?



David Bello, Ecommerce Executive

“El máster es muy completo. Me gusta mucho la metodología del caso práctico porque permite profundizar en los conocimientos de una forma dinámica y entretenida. Pero, sin ninguna duda, la parte más interesante son las clases en directo en las que puedes ver la pantalla de tu profesor mientras el trabaja con la herramienta de analítica porque es la mejor forma de aprender a utilizarla. Además, puedes volver a verla después en el campus virtual si tienes alguna duda. Por último, pero no menos importante, me gustaría destacar el trato cercano de todo el personal de la escuela que te guían durante todo el proceso de aprendizaje”.



Francisco Oviedo, Fundación Acción Social Castilla y León

“Hasta el momento había aprendido a manejar las herramientas de análisis de datos, que es muy necesario, pero desde mi punto de vista, también es muy importante saber interpretar los datos, que es lo que hemos aprendido. Los profesores responden muy rápido y estoy aprendiendo mucho”.

El Máster que te capacitará para incorporar análisis y estrategias Big Data en el Plan de Marketing, Comunicación y Desarrollo de Negocio de una compañía

A quién se dirige

- > En general a todos los profesionales que desean incorporar análisis y estrategias Big Data en el negocio. No se necesita tener una titulación específica ni tener conocimientos de programación.
- > [Data Scientist] Perfil más técnico del Big Data con algún conocimiento en programación y estadística.
- > [Data Analyst y Marketing] Profesionales del desarrollo de negocio, marketing y comunicación.
- > [Data Project] Profesionales de la gestión de la información.

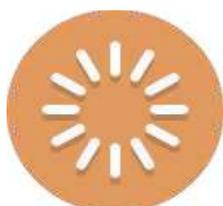
Objetivos

>Objetivos específicos del Máster



ENTORNO BIG DATA

Explorar las **oportunidades del Big Data** para detectar nuevas oportunidades de negocio.



HERRAMIENTAS

Dominar las **herramientas** más importantes como Google Analytics.



MEDIR Y OPTIMIZAR

Aprender a **interpretar las conductas** que los usuarios tienen en la red y especialmente en nuestro site con el objetivo de adaptar tus productos, servicios y negocio.



IMPLEMENTAR

Tener la posibilidad de **construir tu propio proyecto y conseguir financiación** para el mismo.

Metodología y ediciones

Metodología	Edición febrero	Edición junio	Edición octubre
Presencial			X
Semipresencial	X	X	X
Online	X	X	X

- > Las clases presenciales se realizan en el campus de Madrid.

PROGRAMA COMPLETO

1. INTRODUCCIÓN Y ECOSISTEMA DIGITAL

- Entorno tecnológico y legal.
- Introducción a la analítica digital.
- Objetivos y estrategias de un sitio web.



2. DATA IN. PROCESOS DE EXPLOTACIÓN DE DATOS

- Google Analytics.
- Comscore.
- Adobe Analytics.
- Estructuras de la información y los TMS.
- Excel para analistas.
- Analítica y métricas en redes sociales.



3. DATA OUT. ACTIVACIÓN Y USO DE LA DATA

- Estrategia de un e-commerce.
- Analítica en la práctica y usos de la data.
- La comunicación.
- Gestión emprendedora. El proceso de emprender.



4. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL BIG DATA

- El entorno del Big Data.
- Introducción a la estadística.
- Introducción a la programación.
- Métodos analíticos. Análisis cuantitativo y cualitativo.

Especializaciones

BUSINESS DATA ANALYST

- Arquitecturas Big Data.
- Arquitecturas Business Intelligence.
- Visualización de datos.
- Técnicas analíticas con Spark.
- Aplicaciones de negocio.

DATA SCIENTIST

- Principios básicos del Data Science.
- Lenguaje para Data Hacking.
- Machine Learning con R.
- Big Data con Spark y R.
- Visualización de datos.

DATA PROJECTS

- Proyectos de data y analítica.
- Gestión de recursos interdepartamentales.
- Dashboard y toma de decisiones.
- Lanzamiento, ejecución y mejora continua de un proyecto.

TFM

BIG DATA EN MARKETING Y PUBLICIDAD

- Publicidad digital.
- Publicidad en redes sociales.
- Adwords. GDN y SEM.
- Dashboarding y toma de decisiones.
- Customer Analytics.

Los estudiantes graduados reciben el título de máster por Spain Business School y la Universidad Católica de Murcia

POR QUÉ SPAIN BUSINESS SCHOOL

- | | | |
|-----------------------------|---|--|
| Más de 40 |  | programas de postgrado. |
| Más de 1.000 |  | alumnos nuevos cada año. |
| Más de 20 nacionalidades |  | presentes en el campus. |
| Más de 100 |  | profesores de alto reconocimiento. |
| Tutorización y networking |  | activo en cada programa con asesoramiento profesional y mentoring. |
| El 85% |  | de los alumnos que ingresan reciben apoyo económico. Más de 1 millón de euros de dotación en becas para 2019 a través de la Obra Social Spain Business School. |
| Comprometidos |  | con la excelencia académica y la transformación y las competencias digitales desde la cátedra digital universitaria. |
| Reconocimiento |  | con doble titulación, profesional desde el reconocimiento internacional de la escuela de negocios y académica desde universidades relevantes. |
| Proyecto empleabilidad |  | a través de la bolsa de empleo y prácticas exclusivas. Referencia obligada para empresas que buscan talento digital. Tramitamos más de 500 ofertas académicas al año. |
| Emprendimiento e innovación |  | en nuestros 5 años de experiencia nos hemos convertido en líderes por la experiencia y la innovación con más de 40 empresas creadas por los alumnos y mentorizadas desde la escuela. |

PROFESORADO

Director del Máster



Andrés Menchero

Data & Analytics Consultant at BMind
Sales Maker Company



Blanca Herreros

Art Director at J. Walter Thompson
Worldwide



Eunice Hidalgo

Directora de Cuentas y Servicio al
cliente en Lean Factor (Co-founder
en SEMminer)



Pilar de Terán

UX Senior Manager para
Telefónica, BBVA, Iberia. Directora
de experiencia de usuario en
Bankinter



Paula Aranegui

Digital Marketing Coordinator
Spain&Portugal en Cabify



José Luis Blanco

Director de operaciones y
Fundador de OPEN IT



Adolfo Hernández

Director del Departamento
de Estadística e Investigación
Operativa II (Métodos de Decisión)
en UCM



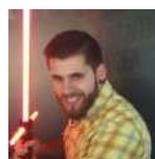
Miguel Ángel Blanco

CEO-Fundador de OPEN IT.
CEO-Fundador de Spain Business
School



Juan David Mateos

Product manager, experto en
tecnología y analítica



Álvaro Carmona

Investigación Digital e Insights en
Sony Music Spain



Miguel Houghton

Profesor Dpto. Comercialización e
Investigación de Mercados en UCM



Presentación Carpe

Owner & Founder y Responsable del
Área SEM de Semymas



Jorge Baeza

Data & Analytics Consultant at
B-Mind



Nuria Oriol

Socia-fundadora de Openmind
Consultants

METODOLOGÍA y TFM

Metodología

El Máster puede cursarse de dos formas y tú eliges la que mejor se adapta a tus necesidades:

- **Metodología semipresencial.**

- **Metodología 100% online.**

Además incorporamos:

- **Método del caso. Sistema utilizado por las principales escuelas de negocio internacionales.**

- **Material de estudio de primer nivel.**

- **Foros de discusión y debate con profesores y alumnos.**

- **Videoconferencias como clase virtual en modalidad directo o diferido, donde el profesor desarrolla conceptos y contenidos fomentando el debate y el trabajo del grupo.**

- **Masterclass y tutorización del TFM de manera presencial en formato optativo.**

Existirá un continuo feedback alumno-profesor para enriquecer la enseñanza, estimulando al alumno a la identificación de los problemas principales y a la priorización de los temas como gestión de su tiempo.

- **Conciliación entre trabajo activo y formación para mejorar como profesional.**

- **Ahorro. Coste de transporte, viajes y tiempo.**

- **Flexibilidad. Tú eliges el momento y la dedicación.**

- **Tecnología. Uso práctico de los nuevos medios y canales de información y formación.**

- **Networking.**

Trabajo Final de Máster

El TFM es un proyecto personal en el que tendrás la oportunidad de desarrollar una idea original o presentar un plan para tu negocio o el de tu empresa, en un entorno muy similar a la realidad. Al final, **el proyecto se defenderá ante un tribunal** que, además de los valores académicos, encarna los empresariales: estarás ante un simulacro de una reunión con inversores para presentarles la viabilidad de tu idea.

Los trabajos siempre serán valorados y recibirán la aportación del tribunal para que la implementación o exposición ante un comité de dirección sea un éxito. Igualmente, la Escuela potenciará las ideas más brillantes y que sean susceptibles de entrar a formar parte del ecosistema de incubadoras de empresas, facilitando los recursos necesarios a tal fin.

El proyecto será **tutorizado desde el inicio**, pudiéndose incluso rechazar aquellos que no se consideren viables. Se hará un seguimiento semanal para que llegues a la defensa en condiciones óptimas. Podrás optar entre proyectos personales o trabajarlos en grupo, enriqueciéndolo así con el aporte de ideas que supone el trabajo en equipo.

EMPLEABILIDAD

Prácticas en empresas



Spain Business School dispone de una bolsa de prácticas para que tu formación no sea un mero aprendizaje académico y lo puedas vivir en la realidad. Trabajamos con las empresas más prestigiosas y punteras para facilitar oportunidades a nuestros alumnos.

Bolsa de trabajo



Cuando termines tu formación, puedes acceder a nuestra bolsa de trabajo y conseguir un empleo en el sector digital. Las empresas confían en Spain Business School y demandan cada vez más posiciones en las áreas de internet. El 95% de los alumnos que se inscribió en nuestra bolsa de trabajo, accedió a un empleo en reconocidas empresas. Por eso, estudiar el Master en Marketing Digital te abre puertas para que mejores tu situación actual o te pases al sector digital, y nosotros te lo ponemos así de fácil.

La bolsa de empleo y prácticas te ofrece trabajar en...



ECOSISTEMA SBS



SBS
Spain Business School



PROCESO DE ADMISIÓN

Para el proceso de admisión los candidatos deben seguir los siguientes pasos:

- 1. Presentar la Solicitud de Inscripción cumplimentada.**
- 2. Entrevista Personal. Los candidatos serán llamados a una entrevista, bien en la sede de la escuela o en modalidad videoconferencia.**
- 3. Una vez hayamos revisado tu solicitud completa y tras la entrevista, el Comité de Admisiones tomará una decisión final basada en la evaluación de tu candidatura completa. Esto sucede normalmente en 2 semanas.**

El máster tiene una duración de **12 meses**. Los participantes en el **Máster** irán recibiendo con antelación a su uso la documentación, notas técnicas, casos prácticos y videos, así como la documentación de referencia necesaria para el seguimiento del programa.

En el acto de clausura del programa, los participantes que hayan realizado con éxito el mismo, recibirán el título certificado acreditativo. La obtención de este diploma posibilita la inscripción y pertenencia a la asociación de Antiguos Alumnos de Spain Business School. La condición de antiguo alumno de este programa permite el acceso, entre otras facilidades, a los servicios de selección y presentación de currículums a empresas que gestiona la dirección de carreras profesionales de la Escuela.

Spain Business School a través de sus fondos sociales ofrece la posibilidad de becar a ciertos candidatos en cada uno de los programas. **¡Solicita tu beca!**

NO DUDES EN PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS, y entre todos buscaremos la mejor solución a tu desarrollo formativo.