

Máster en Business Administration

Si quieres dirigir y administrar la empresa de hoy en día, con los retos que está suponiendo la aparición de internet, este es tu Máster.

Con el **MBA** (Máster en Business Administration) adquirirás los conocimientos básicos del "management" tradicional, pero estarás al día de las principales disciplinas digitales que afectan a la misma.

Pensado para profesionales en activo con experiencia de al menos 3 años en puestos de responsabilidad.



■ TEMARIO

MÓDULO 1	FUNDAMENTOS DEL NEGOCIO	MÓDULO 3	HABILIDADES DIRECTIVAS
	Fundamentos del marketing Fundamentos dirección comercial Contabilidad financiera Comportamiento organizacional Entorno económico y análisis de países Contabilidad de gestión Dirección estratégica Dirección de sistemas de información		Técnicas de negociación Presentaciones eficaces Liderazgo Motivación de equipos El arte de hablar en público Gestión del tiempo Gestión del estrés
MÓDULO 2	FUNDAMENTOS DE GESTIÓN	MÓDULO 4	EMPRENDIMIENTO
	Control de gestión Dirección RRHH Dirección de operaciones Dirección financiera Estrategia y plan de marketing		Gestión emprendedora
		OTROS TALLERES	Ley del emprendimiento Responsabilidad social corporativa Método del caso Introducción a la contabilidad financiera Gestión del cambio Carreras profesionales

■ Director de Programa



M. Ángel Blanco Cedrún
CEO-Fundador de OPEN IT. CEO-Fundador de Spain Business School

■ Profesores Destacados



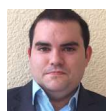
Natalia Sánchez Mira
Experta en RRHH para la formación, selección y gestión del talento.



Miguel Mangas
Country Manager Spain at Car Affinity



Mencía de Garcillán
Directora Dpto. de Marketing Laboratorios Esseka. Profesor asociado UCM en Direc. comercial.



Luis Miguel Larriba
CEO en Misterioseando. Abogado, Mediador y Emprendedor Digital

SESIONES DE COACHING GRUPAL Y PERSONAL

PROYECTO | PROYECTO FIN DE MÁSTER

Dile Hola a la Oportunidad



POR QUÉ SPAIN BUSINESS SCHOOL

Más de 40		programas de postgrado.
Más de 1.000		alumnos nuevos cada año.
20 nacionalidades		presentes en el campus.
Más de 100		profesores de alto reconocimiento.
Tutorización y networking		activo en cada programa con asesoramiento profesional y mentoring.
El 85%		de los alumnos que ingresan reciben apoyo económico.
Más de 1		millón de euros de dotación en becas para 2019 a través de la Fundación Spain Business School.
Más de 500		horas en cada máster, cumpliendo la normativa académica europea.
Comprometidos		con la excelencia académica y la digitalización desde la cátedra digital universitaria.
Reconocimiento		con doble titulación, profesional desde el reconocimiento internacional de la escuela de negocios y académica desde universidades relevantes.
Proyecto empleabilidad		a través de la bolsa de empleo y prácticas exclusivas.
Emprendimiento		más de 20 empresas creadas por alumnos.



OBJETIVOS

El **Máster en Business Administration** cuenta con la perfecta combinación de profesionales y docentes para dar un carácter teórico-práctico a la formación que se imparte.

Los estudiantes conseguirán cumplir los siguientes objetivos específicos del programa:

- **Conocer, entender y aplicar las bases fundamentales de la gestión y administración de una compañía, con los retos de la transformación digital.**
- **Adquirir los conocimientos de las áreas que conforman las organizaciones actuales:**
 - Comercial y Marketing.
 - Economía y finanzas.
 - Estrategia y operaciones.
 - Habilidades y recursos humanos.
 - Digital e intra-emprendimiento.

Asimismo se pretende alcanzar los siguientes objetivos globales a todos los programas de Spain Business School:

- **Dirigir eficientemente equipos de trabajo.**
- **Aprender a tomar decisiones estratégicas.**
- **Desarrollar una visión global e integradora.**
- **Gestión del cambio y captación de habilidades directivas.**



METODOLOGÍA

El Máster puede cursarse de dos formas y tú eliges la que mejor se adapta a tus necesidades:

- **Metodología semipresencial.**
- **Metodología 100% online.**

Además incorporamos:

- **Método del caso, sistema utilizado por las principales escuelas de negocios internacionales.**
- **Material de estudio de primer nivel.**
- **Foros de discusión y debate con profesores y alumnos.**
- **Videoconferencias como clase virtual en modalidad directo o diferido, donde el profesor desarrolla conceptos y contenidos fomentando el debate y el trabajo del grupo.**

Existirá un continuo feedback alumno-profesor para enriquecer la enseñanza, estimulando al alumno a la identificación de los problemas principales y a la priorización de los temas como gestión de su tiempo.

- **Conciliación entre trabajo activo y formación para mejorar como profesional.**
- **Ahorro. Coste de transporte, viajes y tiempo.**
- **Flexibilidad. Tú eliges el momento y la dedicación.**
- **Tecnología. Uso práctico de los nuevos medios y canales de información y formación.**
- **Networking.**

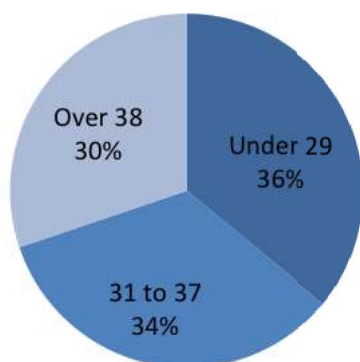
PERFIL DEL ALUMNO

El **Máster en Business Administration** ha sido diseñado por ejecutivos de empresa, por profesionales digitales y por emprendedores.

Se dirige a profesionales que quieren ser los líderes de la empresa que viene: la de siempre pero con el barniz digital. Está diseñado tanto para perfiles de nivel gerencial, como mandos intermedios, perfiles técnicos, profesionales independientes, empresarios, emprendedores, etc.

Actualmente el perfil de la escuela:

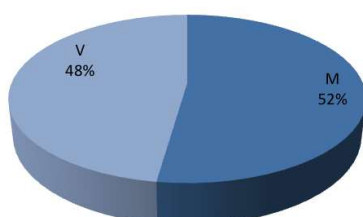
Edad



Experiencia



Género



Situación Actual





PROYECTO FINAL DE MÁSTER

Para evaluar la adquisición de competencias asociadas al **Máster en Business Administration** y al título de este, se concluirá con la elaboración de un Trabajo de Fin de Máster (TFM), que forma parte del Plan de Estudios Generales.

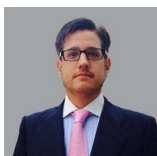
Completamente práctico pero con carácter científico, propiciará que se evalúe su capacidad investigadora. En esta asignatura se ayuda al alumno a plantear, realizar, resolver la estructura y presentar su TFM, ante un tribunal formado por académicos y profesionales expertos, en la línea de investigación o trabajo elegido.

Con esta finalidad, el trabajo a presentar como TFM deberá ser dirigido por los profesores expertos en la línea de investigación que se decide llevar a cabo. Permite valorar los conocimientos adquiridos a lo largo del Máster mediante el desarrollo de un trabajo técnico profesional de carácter original, que integre la información multidisciplinar adquirida en el ámbito de la empresa, en el digital y en el del emprendimiento.

La elaboración del TFM exigirá, por parte del alumno, tanto el aprendizaje de una metodología como la asistencia a las tutorías que le indique el tutor asignado para cada trabajo. El seminario metodológico, como las tutorías, junto con las competencias adquiridas a lo largo del Máster constituyen las herramientas esenciales para la elaboración del TFM como asignatura.

Finalmente el alumno, una vez concluido el periodo de realización del trabajo y obtenido el visto bueno del tutor, deberá exponer y defender ante el Tribunal su TFM para obtener la calificación final.

DOCENTES



M. Ángel Blanco Cedrún

CEO-Fundador de OPEN IT.
CEO-Fundador de Spain Business School



Juan Ignacio Martínez

Consultor y fundador de Socialnautas.es, Director Internacional de formación en ALARCO



Natalia Sánchez-Mira

Experta en RRHH para la formación, selección y gestión del talento



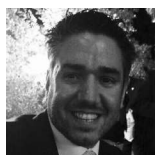
Luis Miguel Larriba

CEO en Misterioseando. Abogado, Mediador y Emprendedor Digital



Mencía de Garcillán

Directora del Dpto. de Marketing de Laboratorios Esseka. Profesor asociado U.C.M en Dirección



José Luis Blanco

Director de operaciones y Fundador de OPEN IT



Miguel Mangas

Country Manager Spain at Car Affinity Srl



Nuria Oriol

Socia-fundadora de Openmind Consultants



Pilar de Terán

UX Senior Manager en Media net Software. Directora Experiencia de Usuario en BANKINTER



Miguel Houghton

Profesor Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados en UCM

EMPLEABILIDAD

Prácticas en empresas



Spain Business School dispone de una bolsa de prácticas para que tu formación no sea un mero aprendizaje académico y lo puedas vivir en la realidad. Trabajamos con las empresas más prestigiosas y punteras para facilitar oportunidades a nuestros alumnos.

En 2019 se ha esperado el 1M € repartido a los clientes en concepto de ayuda económica a la práctica.

Cifras de empleabilidad



+500 alumnos en prácticas al año



99% prácticas remuneradas



30% prácticas se convierten en contrato laboral



90% tasa de empleo de nuestro colectivo

La bolsa de empleo y prácticas te ofrece trabajar en...





PROCESO DE ADMISIÓN

Para el proceso de admisión los candidatos deben seguir los siguientes pasos:

1. **Presentar la Solicitud de Inscripción cumplimentada.**
2. **Entrevista Personal. Los candidatos serán llamados a una entrevista, bien en la sede de la escuela o en modalidad videoconferencia.**

El programa tiene una duración de 12 meses. Los participantes en el Máster en Administración de Empresas Digitales irán recibiendo con antelación a su uso la documentación, notas técnicas, casos prácticos y videos, así como la documentación de referencia necesaria para el seguimiento del programa.

En el acto de clausura del programa, los participantes que hayan realizado con éxito el mismo, recibirán el título certificado acreditativo. La obtención de este diploma posibilita la inscripción y pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de Spain Business School. La condición de antiguo alumno de este programa permite el acceso, entre otras facilidades, a los servicios de selección y presentación de currículums a empresas que gestiona la dirección de carreras profesionales de la Escuela.

Spain Business School a través de sus fondos sociales ofrece la posibilidad de becar a ciertos candidatos en cada uno de los programas. ¡Solicita tu beca!

NO DUDES EN PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS, y entre todos buscaremos la mejor solución a tu desarrollo formativo.