

Máster mentorizado en Emprendimiento

El **Máster mentorizado en Emprendimiento** te capacitará tanto si estás pensando en crear tu propio proyecto como si ya lo has hecho y necesitas acompañamiento profesional en la toma de decisiones. Te ayudaremos en las distintas fases de la idea o negocio con nuestros mejores profesionales.

Con contenido eminentemente práctico, estarás tutorizado y apoyado por reconocidos emprendedores que te aportarán sus conocimientos, experiencias y compartirán contigo su red de contactos para que tu idea de negocio triunfe.

TEMARIO

| | | | |
|-----------------|--|-----------------|---|
| MÓDULO 1 | INICIATIVA EMPRENDEDORA Ecosistema del emprendedor. Tecnología y entorno legal. Cómo presentar la idea. | MÓDULO 4 | BUSCANDO FINANCIACIÓN Presentaciones eficaces. Habilidades comunicativas. Valoración de empresas. |
| MÓDULO 2 | DESARROLLANDO LA IDEA Oportunidades y modelos de negocio. El plan negocio/financiero. Consumidor digital. Análisis de mercados. e-Commerce en la práctica. | MÓDULO 5 | LA GESTIÓN DE LA START UP Contabilidad de gestión. Finanzas para no financieros. Analítica Web. Gestión de personas. |
| MÓDULO 3 | LA PUESTA EN MARCHA Guía legal para emprender. Ley del emprendedor. Fundamentos del marketing. Marketing Digital. Marketing en Redes Sociales. | MÓDULO 6 | HABILIDADES Y COMPETENCIAS Planificación de proyectos. Competencias del líder. Habilidades emprendedoras. |
| | | PROYECTO | PROYECTO FIN DE MÁSTER |

Director del Máster



Miguel Ángel Blanco
CEO-Fundador de OPEN IT.
CEO-Fundador de Spain Business School

Profesores



Luis Miguel Larriba
Abogado Fiscalista Asociado en Garrido Abogados. Asesor de Emprendedores y CEO en Misterioseando



Concha Blázquez
Directora de Operaciones en Prisa Brand Solutions



Nuria Oriol
Socia-fundadora de Openmind Consultants



Miguel Mangas
VP Marketing at Paktor

*Trabaja en tu sueño.
Haz de tu sueño tu trabajo.*

Dile Hola a la Oportunidad



POR QUÉ SPAIN BUSINESS SCHOOL

- | | | |
|---------------------------|---|---|
| Más de 40 |  | programas de postgrado. |
| Más de 1.000 |  | alumnos nuevos cada año. |
| 20 nacionalidades |  | presentes en el campus. |
| Más de 100 |  | profesores de alto reconocimiento. |
| Tutorización y networking |  | activo en cada programa con asesoramiento profesional y mentoring. |
| El 85% |  | de los alumnos que ingresan reciben apoyo económico. |
| Más de 1 |  | millón de euros de dotación en becas para 2019 a través de la Obra Social de Spain Business School. |
| Más de 500 |  | horas en cada máster, cumpliendo la normativa académica europea. |
| Comprometidos |  | con la excelencia académica y la digitalización desde la cátedra digital universitaria. |
| Reconocimiento |  | con doble titulación, profesional desde el reconocimiento internacional de la escuela de negocios y académica desde universidades relevantes. |
| Proyecto empleabilidad |  | a través de la bolsa de empleo y prácticas exclusivas. |
| Emprendimiento |  | más de 20 empresas creadas por alumnos. |



OBJETIVOS

¿Tienes una idea? ¿Tienes ganas y fuerzas para luchar por ella? ¿Ya has emprendido pero crees que te vendría bien una ayuda en la gestión? Entonces, tienes un proyecto. El objetivo principal del **Máster mentorizado en Emprendimiento** es exponer al participante las múltiples dimensiones de la creación de una empresa, su gestión y la dirección de personas, presentándole las herramientas necesarias para su creación y darle los conocimientos para su ejecución.

Los objetivos del curso son los siguientes:

- Comprender el proceso de **creación de una nueva empresa**.
- Dotar al emprendedor de una **visión de conjunto** de su proyecto.
- Entender los factores **claves del éxito**.
- Entrenar al participante en el uso de las herramientas completas para comenzar su gestión.
- Capacitar al emprendedor para la preparación de su **Plan de Negocio**.
- Exponer el ámbito legal.
- Las **estrategias y operativas** de los proyectos digitales (usabilidad, marketing, redes sociales, etc.)
- Capacitar en las **habilidades y competencias** requeridas para el reto empresarial.

... y, sobre todo, pensar como un emprendedor y actuar como un empresario.



METODOLOGÍA

El Máster puede cursarse de dos formas y tú eliges la que mejor se adapta a tus necesidades:

- **Metodología semipresencial.**
- **Metodología 100% online.**

Además incorporamos:

- **Método del caso, sistema utilizado por las principales escuelas de negocios internacionales.**
- **Material de estudio de primer nivel.**
- **Foros de discusión y debate con profesores y alumnos.**
- **Videoconferencias como clase virtual en modalidad directo o diferido, donde el profesor desarrolla conceptos y contenidos fomentando el debate y el trabajo del grupo.**

Existirá un continuo feedback alumno-profesor para enriquecer la enseñanza, estimulando al alumno a la identificación de los problemas principales y a la priorización de los temas como gestión de su tiempo.

- **Conciliación entre trabajo activo y formación para mejorar como profesional.**
- **Ahorro. Coste de transporte, viajes y tiempo.**
- **Flexibilidad. Tú eliges el momento y la dedicación.**
- **Tecnología. Uso práctico de los nuevos medios y canales de información y formación.**
- **Networking.**

A QUIÉN VA DIRIGIDO

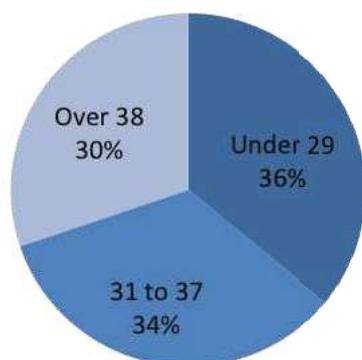
El **Máster mentorizado en Emprendimiento** ha sido diseñado para todo aquel que tenga carácter emprendedor y ganas de conocer cómo, en algún momento, debe montar su proyecto y así minimizar los riesgos.

Universitarios, profesionales en activo o no, autónomos, todo tipo de perfil tiene cabida en este curso siempre y cuando creas que tus retos se pueden cumplir.

Este máster tiene la posibilidad de obtener una **doble titulación con un reconocimiento universitario y profesional**. Para solicitarlo, el alumno debe estar en posesión de un título universitario reconocido en el territorio nacional.

Actualmente el perfil de la escuela

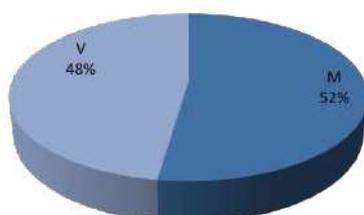
Edad



Experiencia



Género



Situación Actual



Estructura del Máster mentorizado en Emprendimiento

| ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | |
|------------------------------|-----|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| CONVOCATORIA ENERO - FEBRERO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | CONVOCATORIA JUNIO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | CONVOCATORIA OCTUBRE | | | | | | | | | | | | |

| HABILIDADES Y COMPETENCIAS | SEMANAS | | HABILIDADES Y COMPETENCIAS | SEMANAS | |
|----------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---|---------|-------------------------------|
| | 1 | MÓDULO 1: INICIATIVA EMPRENDEDORA | | 21 | MÓDULO 3: LA PUESTA EN MARCHA |
| 2 | | 22 | | | |
| 3 | | 23 | | | |
| 4 | | 24* | | | |
| 5 | | 25 | MÓDULO 4: BUSCANDO FINANCIACIÓN | | |
| 6 | | 26 | | | |
| 7 | | 27 | | | |
| 8* | | 28* | | | |
| 9 | | 29 | MÓDULO 5: LA GESTIÓN DE LA START UP | | |
| 10 | | 30 | | | |
| 11 | MÓDULO 2: DESARROLLO DE LA IDEA | 31 | | | |
| 12* | | 32* | | | |
| 13 | | 33 | | | |
| 14 | | 34 | | | |
| 15 | | 35 | | | |
| 16* | | 36* | | | |
| 17 | | 37 | | | |
| 18 | | 38 | | | |
| 19 | | 39 | | | |
| 20* | | 40 | | | |
| | | 41 | PROYECTO FIN DE MÁSTER. PRESENTACIÓN Y EXAMEN | | |

*Periodo presencial para metodología semipresencial. Se distribuye en 1 o 2 viernes al mes en los que se tutoriza el Proyecto Fin de Máster y se desarrollan masterclass temáticas y tendencias impartidas por profesores y profesionales de alto reconocimiento en el sector.



TRABAJO FIN DE MÁSTER

Para evaluar la adquisición de competencias asociadas al **Máster mentorizado en Emprendimiento** y al título de este, se concluirá con la elaboración de un Trabajo de Fin de Máster (TFM), que forma parte del Plan de Estudios Generales.

Completamente práctico, pero con carácter científico, propiciará que se evalúe su capacidad investigadora. En esta asignatura se ayuda al alumno a plantear, realizar, resolver la estructura y presentar su TFM ante un tribunal formado por académicos y profesionales expertos, en la línea de investigación o trabajo elegido.

Con esta finalidad, el trabajo a presentar como TFM deberá ser dirigido por los profesores expertos en la línea de investigación que se decide llevar a cabo. El TFM permite valorar los conocimientos adquiridos a lo largo del Máster mediante el desarrollo de un trabajo técnico profesional de carácter original, que integre la información multidisciplinar adquirida en el ámbito de la empresa, en el digital y en el del emprendimiento.

La elaboración del TFM exigirá, por parte del alumno, tanto el aprendizaje de una metodología como la asistencia a las tutorías que le indique el tutor asignado para cada trabajo. Tanto el seminario metodológico, como las tutorías, junto con las competencias adquiridas a lo largo del Máster, constituyen las herramientas esenciales para la elaboración del TFM como asignatura.

Finalmente el alumno, una vez concluido el periodo de realización del trabajo y obtenido el visto bueno del tutor, deberá exponer y defender ante el Tribunal su TFM para obtener la calificación final.

DOCENTES



M. Ángel Blanco Cedrún
CEO-Fundador de OPEN IT.
CEO-Fundador de Spain Business
School



Luis Miguel Larriba
CEO en Misterioseando. Abogado,
Mediador y Emprendedor Digital



Concha Blázquez
Directora de Operaciones en Prisa
Brand Solutions



Miguel Mangas
VP Marketing at Paktor



Mencía de Garcillán
Directora del Dpto. de Marketing
de Laboratorios Esseka. Profesor
asociado U.C.M en Dirección



José Luis Blanco
Director de operaciones y
Fundador de OPEN IT



Josune Morán
Directora de cuentas en Pop up
Brand Content



Nuria Oriol
Socia-fundadora de Openmind
Consultants



Pilar de Terán
UX Senior Manager en Media net
Software. Directora Experiencia de
Usuario en BANKINTER



Natalia Sánchez-Mira
Experta en RRHH para la formación,
selección y gestión del talento



PROCESO DE ADMISIÓN

Para el proceso de admisión, los candidatos deben seguir los siguientes pasos:

1. Presentar la Solicitud de Inscripción cumplimentada.
2. Entrevista Personal. Los candidatos serán llamados a una entrevista, bien en la sede de la escuela o en modalidad videoconferencia.
3. Una vez hayamos revisado tu solicitud completa y tras la entrevista, el Comité de Admisiones tomará una decisión final basada en la evaluación de tu candidatura completa. Esto sucede normalmente en 2 semanas.

El programa tiene una duración de **12 meses**. Los participantes en el **Máster mentorizado en Emprendimiento** irán recibiendo con antelación a su uso la documentación, notas técnicas, casos prácticos y vídeos, así como la documentación de referencia necesaria para el seguimiento del programa.

En el acto de clausura del programa, los participantes que hayan realizado con éxito el mismo, recibirán el **título certificado acreditativo**. La obtención de este diploma posibilita la inscripción y pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de Spain Business School. La condición de antiguo alumno de este programa permite el acceso, entre otras facilidades, a los servicios de selección y presentación de currículums a empresas que gestiona la dirección de carreras profesionales de la Escuela.

Spain Business School a través de sus fondos sociales de su Fundación ofrece la posibilidad de becar a ciertos candidatos en cada uno de los programas. **¡Solicita tu beca!**

NO DUDES EN PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS y, entre todos, buscaremos la mejor solución a tu desarrollo formativo.