CUADRO DE INDICADORES DE CALIDAD
MBA+. Máster Business Administration (562)
EDICIÓN 2023/24

		ADMISIÓN	Valor SBS	*Referente deseable*
DIMENSIÓN 2 PROCESOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS	1	Tiempo máximo de confirmación de admisión (días)	**3**	*5 días hábiles*
	2	Matrículas / plazas ofertadas en la convocatoria	**91%**	*100%*
	3	Tiempo máximo de confirmación de matriculación (días)	**2**	*5 días hábiles*
		MATRICULACIÓN		
	4	Alumnos que solicitan reconocimiento de créditos (nº)	**8**	
	5	Alumnos que reciben reconocimiento de créditos sobre los que lo solicitan (%)	**100%**	
	6	Tiempo máximo de confirmación de reconocimiento de crédito (días)	**1**	*5 días hábiles*
		RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS		
	7	Suspensiones temporales de matrículas (%)	**0%**	
	8	Bajas definitivas / matrículas %	**12,5%**	
		ACTAS ACADÉMICAS		
	9	Tiempo máximo desde la emisión a la firma de actas (días)	**5**	*5 días hábiles*
		CERTIFICADOS ACADÉMICOS		
	10	Tiempo máximo emisión certificados (días)	**4**	*5 días hábiles*
		REVISIÓN DEL SISTEMA		
	11	Tiempo máximo emisión títulos desde la solicitud hasta que el alumno lo recibe (días)	**5**	*5 días hábiles*
	12	Ratio de reclamaciones atendidas sobre formuladas	**NA**	*100%*
	13	Número de reclamaciones formuladas (nº)	**0**	
	14	Acciones de Mejora ejecutadas sobre propuestas	**100%**	*100%*
	15	Número de Acciones de Mejora nuevas propuestas (nº)	**4**	
DIMENSIÓN 3 PRÁCTICA Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL		**BOLSA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES**		
	16	Alumnos con prácticas obligatorias / total matriculados	**14%**	*100%*
	17	Prácticas obligatorias reconocidas / total matriculados	**86%**	
		BOLSA DE EMPLEO		
	18	Ofertas de empleo	**0**	
	19	Ofertas de empleo cubiertas	**0**	
		ORIENTACIÓN PROFESIONAL		
	20	Peticiones de orientación profesional	**4**	
	21	Peticiones orientación profesional atendidas / solicitadas	**100%**	*100%*
DIMENSIÓN 4 RESULTADOS ACADÉMICOS, DE SATISFACCIÓN Y DE REPUTACIÓN		**RESULTADOS ACADÉMICOS**		
	22	Presentados / Matriculados	**88%**	*100%*
	23	Aprobados / Presentados	**96%**	*100%*
	24	Aprobados / Matriculados	**84%**	*100%*
		SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO		
	25	Satisfacción: Con la docencia (NPS)	**4,43**	*3,8*
	26	Satisfacción: Con el Programa Formativo (NPS)	**4,41**	*3,8*
	27	Satisfacción: Con la Página WEB del Programa Formativo (NPS)	**4**	*3,8*
	28	Satisfacción: Con el campus virtual (NPS)	**4,45**	*3,8*
	29	Satisfacción: Con los procesos académicos y administrativos (NPS)	**4**	*3,8*
	30	Satisfacción: Con las Prácticas Profesionales (NPS)	**4,2**	*3,8*
	31	Satisfacción: Con la Bolsa de Empleo (NPS)	**NA**	*3,8*
	32	Satisfacción: Con el servicio de orientación profesional (NPS)	**4**	*3,8*
	33	Satisfacción: Con la Red Profesional (NPS)	**NA**	*3,8*
	34	Satisfacción global con el Programa de Máster Profesional (NPS)	**4,4**	*3,8*
		INSERCIÓN LABORAL, EMPLEABILIDAD Y SATISFACCIÓN DE ALUMNI		
	35	Egresados con empleo %	**111%**	*100%*
	36	Temporalidad de los Egresados con empleo %	**0%**	
	37	Subempleo de los egresados con empleo %	**0%**	*0%*
	38	Fidelización de los egresados (NPS)	**ND**	*3,8*
		REPUTACIÓN (NPS - Recomencación de …)		
	39	Satisfacción empresas con alumnos en prácticas (NPS)	**4,5**	*3,8*
	40	Satisfacción empresas con alumni empleados (NPS)	**ND**	*3,8*