



**SPAIN**  
Business School

# CURSO INTENSIVO EN DIGITAL BUSINESS

**Hazte un experto en las disciplinas más importantes de internet y lidera la transformación digital que las empresas necesitan. Los mejores profesionales en activo en esas materias te harán partícipe de sus conocimientos y experiencias.**

## Dirigido a

Todos los profesionales que quieran formarse en Digital Business y que tengan el reto de liderar departamentos o compañías en pleno cambio hacia lo digital.

## Objetivos



Dominar los **conceptos y terminología** específica de cada una de las materias.



Conocer las **herramientas** más utilizadas.



Familiarizarse con los **procesos** que están aplicándose a día de hoy.



Gestionar **personas y talento** en la era digital.



Estar a la vanguardia de los **casos de éxito** a nivel mundial.



Trabajar **dinámicas de grupo** y hacer networking.

# CALENDARIO Y ASIGNATURAS

| TITULACIÓN                       | DURACIÓN               | UBICACIÓN   |
|----------------------------------|------------------------|---|
| Diploma de Spain Business School | 105 horas<br>3 semanas | Madrid - Oficina Spain<br>Business School<br>C/ Antonio Toledano, 7 |

## Calendario

### SEMANA 1 - del 3 al 8 de junio

| ASIGNATURA                                 | FECHA Y HORA                 |
|--|------------------------------|
| La importancia del consumidor digital      | Lunes 3 - 14:30 a 16:30h     |
| Objetivos y estrategias de un sitio web    | Lunes 3 - 16:30 a 18:30h     |
| Fundamentos del marketing                  | Lunes 3 - 18:30 a 20:30h     |
| La importancia de medir. Analítica digital | Martes 4 - 14:30 a 16:30h    |
| Estructuras de información y TMS           | Martes 4 - 16:30 a 18:30h    |
| Herramientas de medición                   | Martes 4 - 18:30 a 20:30h    |
| Marketing Digital                          | Miércoles 5 - 14:30 a 16:30h |
| Aspectos legales en internet               | Miércoles 5 - 16:30 a 18:30h |
| Email marketing                            | Miércoles 5 - 18:30 a 20:30h |
| La dirección comercial                     | Jueves 6 - 14:30 a 16:30h    |
| La dirección de operaciones                | Jueves 6 - 16:30 a 18:30h    |
| El comercio electrónico                    | Jueves 6 - 18:30 a 20:30h    |
| Estrategia y redes sociales                | Viernes 7 - 14:30 a 16:30h   |
| Caso práctico de Marketing                 | Viernes 7 - 16:30 a 18:30h   |
| CRM  | Viernes 7 - 18:30 a 20:30h   |
| TALLER: Cómo hacer un plan de medición     | Sábado 8 - 9:30 a 14:30h     |

# CALENDARIO Y ASIGNATURAS

## SEMANA 2 - del 10 al 15 de junio

| ASIGNATURA                             | FECHA Y HORA                  |
|--|-------------------------------|
| La dirección de los Recursos Humanos   | Lunes 10 - 14:30 a 16:30h     |
| Estrategias de fidelización            | Lunes 10 - 16:30 a 18:30h     |
| Introducción a la programación         | Lunes 10 - 18:30 a 20:30h     |
| Caso práctico RRHH                     | Martes 11 - 14:30 a 16:30h    |
| Usabilidad, UX de un producto digital  | Martes 11 - 16:30 a 18:30h    |
| Marketing en buscadores                | Martes 11 - 18:30 a 20:30h    |
| Métricas de las redes sociales I       | Miércoles 12 - 14:30 a 16:30h |
| Métricas de las redes sociales II      | Miércoles 12 - 16:30 a 18:30h |
| Mobile marketing                       | Miércoles 12 - 18:30 a 20:30h |
| Big Data                               | Jueves 13 - 14:30 a 16:30h    |
| Arquitecturas del Big Data             | Jueves 13 - 16:30 a 18:30h    |
| Arquitectura UX                        | Jueves 13 - 18:30 a 20:30h    |
| Entorno económico y análisis de países | Viernes 14 - 14:30 a 16:30h   |
| Finanzas para no financieros           | Viernes 14 - 16:30 a 20:30h   |
| TALLER: Cómo hacer un proyecto SEM     | Sábado 15 - 9:30 a 14:30h     |

## SEMANA 3 - del 17 al 22 de junio

| ASIGNATURA                                     | FECHA Y HORA                  |
|--|-------------------------------|
| Publicidad digital                             | Lunes 17 - 14:30 a 16:30h     |
| Control de costes                              | Lunes 17 - 16:30 a 18:30h     |
| Social Ads                                     | Lunes 17 - 18:30 a 20:30h     |
| Introducción a la estadística                  | Martes 18 - 14:30 a 16:30h    |
| Google Tag Manager                             | Martes 18 - 16:30 a 18:30h    |
| Interpretación de informes de Google Analytics | Martes 18 - 18:30 a 20:30h    |
| Caso práctico Control de costes                | Miércoles 19 - 14:30 a 16:30h |
| Clase pendiente de confirmación                | Miércoles 19 - 16:30 a 18:30h |
| Clase pendiente de confirmación                | Miércoles 19 - 18:30 a 20:30h |
| El proceso de emprender                        | Jueves 20 - 14:30 a 16:30h    |
| Caso práctico sobre emprendimiento             | Jueves 20 - 16:30 a 18:30h    |
| Caso práctico G. Analytics en un ecommerce     | Jueves 20 - 18:30 a 20:30h    |
| El arte de presentar                           | Viernes 21 - 14:30 a 16:30h   |
| Habilidades                                    | Viernes 21 - 16:30 a 20:30h   |
| TALLER: Cómo hacer un plan de marketing        | Sábado 22 - 9:30 a 14:30h     |